

Официальный сайт

Следственный комитет

Российской Федерации

В социальной сети Instagram проводится фотоконкурс «#БезопаснаяЗСЖД»



В целях популяризации и пропаганды профилактики травматизма и воспитания сознательного отношения к соблюдению правил нахождения на объектах инфраструктуры ОАО «РЖД» представители Западно-Сибирского следственного управления на транспорте СК России, Западно-Сибирской железной дороги и Управления на транспорте МВД России по Сибирскому Федеральному округу проводят в социальной сети Instagram фотоконкурс «#БезопаснаяЗСЖД». Подведение итогов конкурса состоится до 29 мая 2020 года.

Участникам необходимо в своем профиле в социальной сети Instagram разместить фотографию с хэштегом #БезопаснаяЗСЖД, а также сообщением на тему «Почему я люблю железную дорогу». Сообщение пользователя должно обязательно содержать следующую фразу «Соблюдайте правила безопасности на железной дороге. Это важно!».

Допускается использовать фотографии из личного архива на железнодорожную тематику, в



Официальный сайт

Следственный комитет

Российской Федерации

том числе на снимке может быть изображена железная дорога, объекты инфраструктуры, подвижной состав.

Участникам необходимо во время проведения конкурса и в период подведения итогов в настройках конфиденциальности аккаунта открыть его для возможности отслеживания фотографий с хэштегом «#БезопаснаяЗСЖД».

Ограничений к возрасту участников конкурса «#БезопаснаяЗСЖД» не имеется.

В случае выявления в размещенных фотографиях пропаганды нарушений правил нахождения на объектах инфраструктуры ОАО «РЖД» участие в конкурсе будет недоступно.

Ознакомиться с существующими правилами нахождения на объектах инфраструктуры ОАО «РЖД», а также просмотреть видеоролики о правилах можно по ссылкам:

Западно-Сибирского следственного управления на транспорте СК России:

https://zapsib-sut.sledcom.ru/Sledstvennye-

upravleniya-na-transporte-P

Западно-Сибирской железной дороги:

https://zszd.rzd.ru/static/public/ru?STRUCTURE ID=4247&layer id=3290&refererLayerId=162 &id=2187

В конкурсе побеждают 3 участника, выбранные организаторами конкурса, которые будут награждены тематическими корпоративными сувенирами.

23 Апреля 2020